

## ***Lausitzer Seenland wirbt um Gäste aus Dresden***

### **Tourismusverband Lausitzer Seenland e.V. präsentiert neue Broschüren auf Reisemesse Dresden**

Mit der Präsentation auf der Reisemesse Dresden vom 27. bis 29. Januar 2017 startet der Tourismusverband Lausitzer Seenland e.V. in die diesjährige Messesaison. Die aktuellen Urlaubsangebote des Lausitzer Seenlandes werden am Messestand vorgestellt. Besucher erhalten Tipps und Empfehlungen zu Radtouren, Wassersportangeboten, Industriekultur zum Anfassen und Ferienunterkünften. „Wir präsentieren uns dem Dresdner Publikum als spannende Urlaubsregion, die sich im Wandel befindet. Ein Tagesausflug oder ein längerer Aufenthalt lohnt immer wieder aufs Neue“, erklärt Kathrin Winkler, Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Lausitzer Seenland e.V.

Gleichzeitig wird der Tourismusverband Lausitzer Seenland e.V. für die Seenlandtage werben. Am 22. und 23. April 2017 startet das Lausitzer Seenland mit einem Erlebniswochenende in die neue Saison. In der gesamten Region werden Erlebnistouren und Veranstaltungen angeboten.

Im Gepäck der Touristiker werden gleich drei neue Prospekte sein. Nicht nur das neue Ferienjournal Lausitzer Seenland ist am Messestand erhältlich. Auch das Gastgeberverzeichnis 2017 erscheint pünktlich zur Reisemesse. Ergänzt wird die Prospektfamilie durch das Faltblatt „Heißer Sommer“ der Arbeitsgemeinschaft Kultur. Vorgestellt werden darin die Angebote der Kultureinrichtungen, Museen und Theater, die es in der Region Lausitzer Seenland zu entdecken gibt, wenn der Tag am Badensee zu lang wird.

Neben den Mitarbeitern des Tourismusverbandes Lausitzer Seenland e.V. beraten an allen Messetagen Vertreter von Schloss und Festung Senftenberg persönlich die Besucher. Die Gäste können außerdem Großräschener Wein am Messestand verkosten. Mit von der Partie ist am Sonntag, das besonders bei den kleinen Messebesuchern beliebte Seenland-Maskottchen Pit.

Sachsen, besonders die Landeshauptstadt Dresden, ist einer der wichtigsten Quellmärkte für das Lausitzer Seenland. Die Besucherzahl der Messe lag im vergangenen Jahr bei ca. 30.000. Der Tourismusverband wird in Halle 3 am Stand B2 zu finden sein.